

La séance est ouverte à 18h00

Présents : André et Nicole SAVORNIN, Albert et Nicole MICHEL, Charles SOLDINI, Laurent PASCAL, Geneviève LEGEY, Régis BAYLE, Francis COLOM, Gérard DOYON, Solange DUCRETTET, Danièle GRAS, Gérard LAUNOIS, Monique NICOLLET, Noël TRON

Invités : Nelly BLONDEL, Thierry ROMERA, Dominique RUIZ

Absents excusés : Nadine SINGHARAJ, Marie-Françoise CLAMENS

- **Introduction**

Accueil des participants et remerciements du Président.

- **Bienvenue au nouveau**

Nous saluons le nouveau venu, Francis COLOM.

- **Validation du compte rendu du CA du 14 juin 2021**

Approuvé à l'unanimité.

- **Le point sur l'activité**

C'est un été assez soutenu malgré l'absence des clients étrangers mais qui finalement se manifestent maintenant.

Nelly complète : juillet meilleur que l'année dernière (70 personnes en plus), qui était déjà meilleure que l'année précédente.

Beaucoup de chèques vacances et de CB. Donc, moins de manipulations de monnaie. Et une comptabilité claire et distincte.

Nous allons devoir bientôt exiger le pass sanitaire.

- **La communication : examen de différentes propositions, accueil de Alp Mountain**

Le Fort-escape fonctionne très bien, plus de 5000 euros depuis l'ouverture, grâce notamment à Facebook et au bouche à oreille. Mais cela peut devenir bientôt insuffisant puisque les joueurs viennent de très loin. Il nous faut donc faire une communication mieux adaptée pour continuer à faire connaître notre jeu.

C'est pour cela que nous avons invité Laurent Piolle et Jean-Baptiste Guieu qui ont créé l'application Alp Mountain.

Intervention de Laurent Piolle et Jean-Baptiste Guieu pour nous présenter leur application

Notre structure a démarré il y a 3 ans. Sa vocation est de créer un réseau entre les prestataires de services, acteurs économiques de notre région.

C'est un outil commun qui permet de diffuser des informations sur l'offre touristique locale. Le but de l'application est de communiquer à un chaland qui réserve une chambre, par exemple, l'ensemble des activités qui sont accessibles autour de lui.

Il faudra l'aide des mairies pour créer ce maillage. Nous voulons rester au niveau local, le quart sud-est, de Nice à Montpellier, et de Lyon à Grenoble. L'accès est gratuit juste pour cet outil.

Il intègre également un outil de gestion pour vendre des biens ou services. On peut ajouter des options, comme un site Internet ou la mise à jour des ventes ou le paiement en ligne.

On peut aussi automatiser l'envoi d'un mail avant les rendez-vous pour rappeler l'heure du rendez-vous ou après pour demander le ressenti après un jeu par exemple.

L'équipe d'Alp Mountain aide à la mise en place et conseille le client pour l'administration du site mais, ensuite c'est le client qui utilise l'outil.

Le fichier d'adresses constitué avec l'ensemble des mails appartient au client et peut servir ensuite pour faire un mailing.

Il y a quand même des frais de référencement, de mots clés, ... frais qui peuvent être importants et qui sont compensés par 8% de commissions qui sont pris sur chaque vente via le site Alp Mountain.

Questions

A. Savornin : comment va-t-on chercher ces clients ?

L. Piolle : Il y a les réseaux sociaux, les référencement, les mots clés, par exemple « séjour en famille » ou par public type. On peut faire des campagnes d'e-mailing. Il faut envoyer les informations juste avant la saison, car en pleine saison, il est trop tard.

A Savornin : Il est nécessaire de se renouveler, de faire passer des photos, donc comment on s'organise ?

L. Piolle : Actuellement, sur le net, on se rend compte que les gens viennent acheter ou réserver un produit. Donc, il faut des photos et des informations renouvelées. C'est au client de choisir les informations qu'il veut faire paraître. La mise à jour est très rapide.

A. Savornin : au niveau tarification, quels sont les prix ?

L. Piolle : gratuit par la convention mairie. Votre propre site Internet par le site Alp Mountain : 49 € par mois. Les ventes via le site Alp Mountain : 8% des ventes.

N. Tron : dans quelle activité le Fort va-t-il paraître dans le site Alp Mountain ?

L. Piolle : pour le Fort, dans les « activités culturelles », pour le Fort-escape, dans la rubrique « activités ».

R. Bayle : Combien de visites sur le site actuellement ?

L. Piolle : 5800 passages jours sur le site Alp Mountain avant la saison.

A. Savornin : C'est effectivement une nouvelle façon de communiquer car le papier devient obsolète même s'il n'est pas complètement fini, nous avons des propositions dans ce sens.

Il existe sur Digne « Vis ma ville » à des conditions différentes mais très proche de Alp Mountain, qui utilise beaucoup les réseaux sociaux.

Il y a aussi le plan guide de Groupe Média plus Communication qui utilise le papier, propose de faire un plan de la ville avec des pavés sur toutes les activités proposées.

Il y a aussi le Guide pratique qui liste l'ensemble des activités du pays avec des pavés plus ou moins importants. Mais il vaut mieux attendre car les tarifs ne sont pas arrêtés.

Nous avons également l'Office de Tourisme qui a créé le document Purealpes qui liste toutes les activités du canton, mais il est diffusé auprès des clients qui sont adhérents à l'Office de Tourisme. Il y a également un document annuel. Il propose également d'intervenir sur Facebook et Instagram.

Il faut choisir des solutions car nous en avons besoin rapidement.

Nous avons besoin également d'une personne dans le CA qui suive et s'occupe de la communication en permanence.

Pour le Fort-escape, il faut trouver un organisme qui le référence sachant que des joueurs l'ont déjà classé parmi les meilleurs d'Europe. Il pourrait être un produit d'appel pour le village. Thierry et Dominique ont créé un document papier et s'occupent de trouver le site pour le référencer et avoir un rayonnement national et international.

On pourrait également s'adresser à des entreprises qui recherchent des activités pour fédérer leurs équipes. Et les tarifs ne seraient plus les mêmes ! Nous avons déjà une entreprise qui a réservé deux créneaux pour ses équipes.

Au niveau signalétique au village, il manque de l'information concernant notamment la Forge qui n'a vu aucun client les trois derniers vendredis. Le panneau lumineux qui appartient à l'Agglo n'est plus opérationnel alors qu'il pourrait donner ce genre d'informations. La mairie est en train d'essayer de le récupérer.

On devrait aussi installer du balisage dans le village mais on ne peut pas multiplier le nombre de panneaux. Une nouvelle signalétique est en cours de réalisation par la mairie pour l'été prochain. Tous les panneaux « sauvages » seront retirés dans un an.

Cependant, nous avons deux panneaux fournis par le GAL à placer dans le village pour le Fort-escape. Mais ils sont assez imposants (80 x 120). On pourrait en mettre un sous le panneau lumineux et un autre en face de la pharmacie. Ou bien, à la base de la pépinière. Laurent Pascal précise qu'il devra être retiré dans un an !

A. Savornin fait appel à volontaires pour s'occuper de la communication et des contacts avec les entreprises.

- **Les journées du Patrimoine**

Les 18 et 19 septembre 2021. Nous ne pourrons pas faire les pieds et paquets habituels.
On pourrait faire un pique-nique le dimanche autour du lac de St-Léger et la pierre aux sacrifices.
On pourrait aussi visiter le vallon de Charcherie.

- **Questions diverses**

* Le forum des associations est le 11 septembre. Nelly sera présente.

- Prochain CA : à fixer

La séance est levée à 20h00 suivie d'un apéritif.